

ОБЩИ УСЛОВИЯ

Промоция „Късметлия“

Награда

- 5% лихва на годишна база – начислена върху депозираната сума по депозит „Късметлия“ за период само от 30 (календарни) дни, но не повече от уговорената дата на падеж.

Период на промоцията:

От 10.06.2016 г. до публикуване на информация за нейното прекратяване.

Теглене на наградите и начин на определяне на печелившите:

Промоция „Късметлия“ е валидна за всички договори за депозит „Късметлия“ сключени в периода на промоцията, които са активни към дата на теглене на наградата. Редът за определяне на печелившите и техния брой, е както следва:

- В последният работен ден от всеки месец от действието на промоцията на лотариен принцип се определят депозитите спечелили наградата. Броят на печелившите е равен на 10% от броя на участвалите в лотарията договори за депозит „Късметлия“. Номерата на печелившите договори за депозит „Късметлия“ се обявяват на интернет страницата на „Ти Би Ай Банк“ ЕАД www.tbibank.bg;
- Всеки депозит „Късметлия“ участва неограничен брой пъти в тегленето на наградата;
- При определяне на броя печеливши договори за депозит, в случай, че броят им не е цяло число, то се закръглява към по-голямото. (Пример: Ако участващите депозити са 357 броя, 10% от тях са 35,7 броя, т.е. ще бъдат изтеглени 36 награди);
- Клиентите, чиито депозити спечелят наградата подписват допълнително споразумение за промяната на лихвения процент съгласно условията на промоцията. В случай, че клиент, чиито депозит е спечелил наградата, не може да бъде открит на посочените от него контактни данни или не се яви, за да подпише допълнителното споразумение в срок до 30 календарни дни след обявяване на наградите на интернет страницата www.tbibank.bg, той губи правото да получи наградата.
- Лихвата от 5% на годишна база („Наградата“) започва да се начислява върху сумата по депозита спечелил наградата от първия официален работен ден след подписването на допълнителното споразумение с клиента. След изтичане на 30 календарни дни, ако не е настъпил падежът на договора за депозит, върху депозираната сума ще продължи да се начислява първоначално договорената лихва. От датата на обявяване на печелившия и за срока, в който се начислява лихвата, предмет на наградата, не може да се извършват довносяния по депозита.

Участващ продукт в промоцията:

Договор за депозит „Късметлия“

Участващи офиси в промоцията:

В промоцията участват всички офиси на „Ти Би Ай Банк“ ЕАД, разположени на територията на Република България.

Място на провеждане на кампанията: Република България

Организатори на промоцията: „Ти Би Ай Банк“ ЕАД

ЧЛЕН 1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

Организаторът на промоционалната кампания „Късметлия“ (по-нататък наричана „Кампанията“ или „Промоционалната кампания“) е „Ти Би Ай Банк“ ЕАД. Промоционалната кампания се извършва за и от името на „Ти Би Ай Банк“ ЕАД в съответствие със следните Общи условия, които са задължителни за всички участници.

ЧЛЕН 2. МЯСТО НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

Промоционалната кампания се организира и ще се проведе на цялата територия на Република България.

ЧЛЕН 3. ГРЕШКИ, НЕТОЧНИ СЪОБЩЕНИЯ

Организаторите на настоящата кампания „Ти Би Ай Банк“ ЕАД не носи отговорност за информацията, която не отговаря на условията и указанията за защита на личните данни.

ЧЛЕН 4. ОТГОВОРНОСТ

Организаторът на кампанията ще връчи наградите на победителите съгласно описаната процедура в Общите условия.

Организаторът се задължава при събиране, обработване, използване, съхранение и унищожаване на личните данни на участниците в промоцията да спазва разпоредбите на Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, в това число да използва личните данни на потребителите само за провеждането на играта по тези правила и да не предоставя същите на трети лица.

ЧЛЕН 5. СПОРОВЕ

В случай на потенциален конфликт между организатора и участниците в кампанията, конфликтът се разрешава по взаимно съгласие. Ако това не е възможно, участващите страни предоставят конфликта за разрешение пред компетентния български съд в град София.

ЧЛЕН 6. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

Организаторът запазва правото си да прекрати промоционалната кампания по всяко време, но само след като уведоми обществеността относно невъзможност за продължаване на кампанията поради обективни причини, независещи от желанието на организатора и извън неговия контрол.